

Artful leadership

Hva det vil si å lede ved hjelp av kunstens øye, og hvorfor det kan føre til sunnere og mer inkluderende arbeidsmiljøer

Eirik J. Irgens

KULTUR OG HELSE
SAMLING PARTNERSKAPSKOMMUNER OG PROSJEKTORGANISASJON FOLK2
19. APRIL 2007 Jægtvolden Fjordhotell, Indersøy

Artful / artbased leadership, art and management,
artistic management, the manager as artist:
Lederen som kunstner

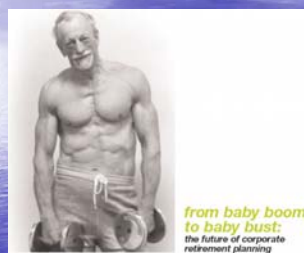
"I situasjoner hvor vi ikke har noen oppskrift på hvordan vi skal utføre oppgaven, trenger vi å arbeide artistisk."

(Austin og Devin 2003: *Artful Making: What Managers Need to Know About How Artists Work*)

Chaplin - Modern Times



FORDs masseproduksjon,
Dearborn, Michigan, 1930:
81,000 ansatte på et sted



**from baby boom
to baby bust:**
the future of corporate
retirement planning

changes
a better future and challenge

globalization and emerging economies
the future of a planet
managing talent in an integrated global economy
people: the globalization of the
globalization: what U.S. CEOs think
takeaways

a changing workforce
different generations at work
questions to ask

retirement and health strategies
for an aging workforce
the future workforce of a planet
from baby boom to baby bust: the future of corporate retirement planning
the healthcare industry and
takeaways

plus
fresh eyes

connectedthinking

PriceWaterhouseCoopers

PRICEWATERHOUSECOOPERS



PRICEWATERHOUSECOOPERS

Mening i arbeidet

- 3 prosent av norske arbeidstagere er "sofa-medarbeidere" som er uengasjerte på jobben.
- 6 prosent vil bare vekk fra arbeidsplassen.
- 21 prosent er "zappere" som er engasjerte, men skifter jobb ofte.
- Omtrent halvparten er kjernemedarbeidere, som er stabile ansatte
- 19 prosent yter det lille ekstra og er ildsjeler. (Irgens, 2007)
- **Penger motiverer, mening inspirerer.** (Boyatzis & McKee, 2006a, b; Erez, Kleinbeck, & Thierry, 2001; Gallo, 2006; Pomeroy, 2004).
- **Ansatte som har "Commitment" til sin arbeidsplass, er mer stabile, har lavere sykefravær, og er mer produktive (Porter 1974)**

En studie av 3 millioner ansatte over seks år gjennomført av Gallup Poll, viste at bare 30% er inspirert.

Virksomheter med inspirerte medarbeidere har

56% høyere kundetilfredshet,
44% mer stabile medarbeidere,
50% høyere produktivitet,
33% større overskudd, og
50% færre sikkerhetsbrudd

(Gallup Poll og Bennett Performance Group
<http://www.bennettperformancegroup.com>)

ART LINKING SCIENCE AND BUSINESS

Wednesday 15 November 2006
October Gallery, 24 Old Gloucester Street, Bloomsbury,
London, WC1N 3AL

To make the connection between business and science profitable, it can help to make decisions other than those purely based on presentations, figures, charts and reports. You know this approach alone will not guarantee success. To succeed, you have to master the so called "soft facts" too - all the intangible things, like the differences of value systems, perceptions, motivation and effective communication. How do you do it?

Through art, it sounds unconventional, but it's a method that's been tried and tested by some of the most successful executives in the chemical industry. And if you think about it, it makes sense. Art has always been a medium for communication of the abstract, the intangible, the inexplicable. Jürgen Bergmann is an artist who enables managers and scientists to transfer these experiences and objectives through the artist: flow into a common vision.

"The significant problems we face cannot be solved at the same level of thinking we were at when we created them." Albert Einstein

Sounds great, but how do you do it? How do you make yourself think and act in a different way, on a higher level?



The *Third Art of Management and Organisation* Conference

To be held at

Akademia Pedagogiczna, Krakow,
POLAND

5th - 8th September 2006

Organisers: Ian King (Essex
Management Centre),

Steve Linstead (University of York)
& Ceri Watkins (Essex Management
Centre)



aacorn
arts, aesthetics, creativity, &
organization research network

<http://www.aacorn.net>

Frans Wiederberg om Nils Aas:

" Nils Aas ser.
Han ser noe som andre ikke ser.

Så skaper han det han ser.
Det er det som gjør han så god!"

(NRK 1, 310803)

Albert Einstein:
*Imagination is more important
than knowledge*



Arbeidet med "Slavhopper'n" på Aker Verdal

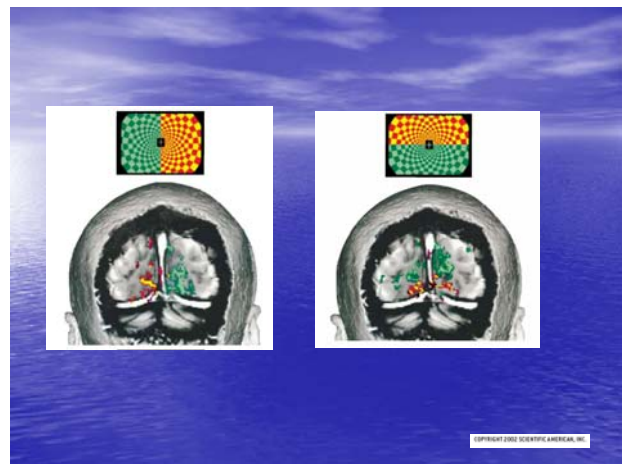
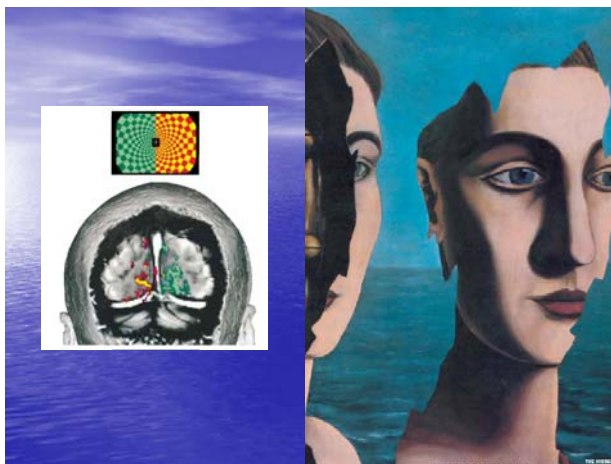


the puzzle of conscious experience

WE ARE AT LAST PLUMBING ONE OF THE MOST PROFOUND MYSTERIES OF EXISTENCE. BUT KNOWLEDGE OF THE BRAIN ALONE MAY NOT GET TO THE BOTTOM OF IT

BY DAVID J. CHALMERS

CONSCIOUSNESS is a subjective experience of the world that cannot be fully understood by scientific methods alone. It is the most profound mystery of existence. This book explores the nature of consciousness and how it relates to the brain and the world.



Tor Hernes: Forflatende talltyranni

- Tall og indikatorer tar i stigende grad over for skjønnsmessig ledelse. - Talltyranni og persondyrking forflater organisasjonskulturer, herunder den etiske bevisstheten, mener BI-professor Tor Hernes.
- For stor oppmerksomhet på tall og mål gjør at det målbare etter hvert tar over som selve kriteriet for hva virksomheten representerer, mener Hernes.
- «Kompetanse, identitet, anseelse – ting som er kvalitative av natur omsettes til indikatorer og tall, og blir erstattere for menneskers evne til å fortolke mer sammensatte situasjoner. Tall og indikatorer tar dermed over for ledelse og dialog.
- «Kombinasjonen av talltyranni og persondyrking fører dermed til en forflatning av organisasjonskulturer hvor fargenyanser, evne til kreativitet og etisk bevissthet forsvinner», sier Tor Hernes.

- Dagens Næringsliv 17.04.2007
- <http://www.ukeavisenledelse.no>



Filosofen Ernst Cassirer (1874-1945)

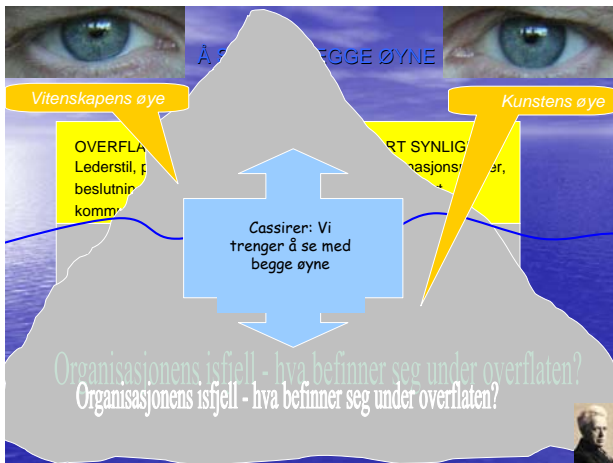


Språk og naturvitenskap er innskrenkninger av virkeligheten:
Verden blir forenklet, fattigere, brutt ned i kategorier, klassifiseringer og skjemaer, og vi blir opptatt av å forklare og å bruke.

Kunst forsterker virkeligheten:
Verden blir rikere, og gir oss en dypere innsikt i formelle strukturer. Naturvitenskapelig tenkning er opptatt av det som er, kunst av det som kan bli.

- Uten å se ved hjelp av så vel kunst som vitenskap/språk, er vi enyøde. Da mister vi muligheten til å se tredimensjonalt.

(Ernst Cassirer: 'An Essay on Man')



Å forbedre praksis gjennom å lære seg å se på nytt

Betty Edwards:

For å lære en teknikk, må vi først lære oss å se på nytt - vi må "gjenopplage virkeligheten".

Å tegne er egentlig ikke så vanskelig, sier Betty Edwards.

Problemet er å lære seg å se på ulike måter.

Ken Thornell
February 1, 1974

Having completed the original course, Ken produced this drawing about a year later.

(De to tegningene er laget av samme person - før og etter kurs med Betty Edwards.)

Betty Edwards Gallery

Du må lære å se på nytt. Du må gå forbi begrepene og klassifikasjonene. Først da får du et realistisk bilde av verden. Og først da kan du bli en virkelig god praktiker!

<http://www.drawing.com/gallery.htm>

PEERING into our lives: what we can be observing.

COPYRIGHT 2002 SCIENTIFIC AMERICAN, INC.



Referanser

- AACORN www.aacorn.no
- Austin, R. and Devin, L. (2003) *Artful Making: What Managers Need to Know About How Artists Work*. New York: Prentice Hall
- Barry, D. (1996). Artful inquiry: A symbolic constructivist approach to social science research. *Qualitative Inquiry*, 2 (4), 411-438.
- Cassirer, E. (1944) *An Essay on Man. An Introduction to a Philosophy of Human Culture*. New Haven and London: Yale University Press.
- Czarniawska, B. (2003) Forbidden knowledge. *Organization Theory in Times of Transition. Management Learning*, 34 (3): 353-365
- Darso, L., & Dawid, M. (2002, October 2002). It's time for the artists to help the poor business people. [E-Journal]. Learning Lab Denmark Quarterly. Retrieved 27 October, 2002, from the World Wide Web: <http://www.llab.dk/businessart>
- Matthews, Paul M. and Jeffrey McQuain *The Bard on the Brain: Understanding the Mind Through the Art of Shakespeare and the Science of Brain Imaging*. Dana Press: 2003.
- Irgens, E.J. *«Nødvendig eller uansvarlig? Improvisasjonens dilemmaer og muligheter i arbeidsorganisasjoner»*. I: Alterhaug, Sømmerø og Steinholt. *Improvisasjon, kunsten å sette seg selv på spill*. Oslo: Damm, 2006, s. 281-307
- Irgens, E.J. *Profesjon og organisasjon. Å arbeide som profesjonsutdannet*. Bergen: Fagbokforlaget, 2007
- Pierre Guillet de Monthoux, Claes Gustafsson and Sven-Erik Sjöstrand. *AESTHETIC LEADERSHIP - Managing Fields of Flow in Art and Business*. Palgrave- Macmillan, 2007
- Chalmers, D. The Puzzle of Conscious Experience. *Scientific American*, Dec. 1995: 90-100 : <http://cosmo.net/papers/puzzle.pdf>
- <http://www.hint.no/~ell/>

